

wertigen Anmutung. Der passende, transparente Verschluss aus Glas „T-Aqua“ ermöglicht einen bündig abschließenden Flaschenhals. Es ist zudem möglich, kundenspezifischen Anpassungen in den Transparenztönen nachzukommen.

Öffnungszeiten:

Mittwoch, 19. November 2014 von 9 bis 18 Uhr, Donnerstag, 20. November 2014 von 9 bis 17 Uhr

Eintrittspreis:

Tageskarte: 12 €, gilt für beide Messen
Katalog: 5 € (VSSE-Mitglieder erhalten kostenfrei zwei Eintrittsgutscheine).

Weitere Informationen:

www.expo-se.de
Messe Karlsruhe, Messeallee 1, D-76287 Rheinstetten

Veranstalter:

Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e.V.
www.vsse.de

Kontakt:

Marliese Weber
E-Mail: weber@expo-se.de
Tel. +49(0) 72 51 98 93 43
Fax +49 (0) 72 51 30 18 88



Mit einer optimal konzipierten Verpackung lässt sich der Absatz steigern, indem Emotionen geweckt und Bedürfnisse befriedigt sowie Zielgruppen angesprochen werden. Um das Kaufverhalten zu beeinflussen arbeitet Lorenzen & Sievers viel mit Bildsprache bei der Verpackung. Fotos: Scheel

GUT VERPACKT

Wie die Spargel- und Erdbeermessen ExpoSE in Karlsruhe und Interaspa in Hannover im vergangenen Winter zeigten, sind Verpackungen, die zum reinen Transport der Ware dienen, nicht mehr zeitgemäß. Zahlreiche Aussteller boten eine große Auswahl an attraktiven sowie funktionellen Verpackungen für Spargel und Erdbeeren.

Einst dienten Verpackungen von Obst und Gemüse dazu, die Ware transportfähig zu machen und die Produkte auf dem Weg vom Erzeuger zum Verbraucher vor äußeren

Einflüssen zu schützen. Doch Verpackungen können heute viel mehr als „nur“ das Produkt schützen. Sie müssen heute sehr vielseitig sein und werden für den Lebens-

mittelhandel zu einem wichtigen Marktinstrument. Die primären Funktionen einer Verpackung wie Schutz, Lager und Transport werden in zunehmendem Maße durch die Sekundärfunktionen wie Verkauf, Werbung, Dienstleistung und Garantie ergänzt.

Aus der Serie Thermo Future Box bietet die Bath GmbH, Kirchheim/Teck eine Frischbox für frisches Obst, Gemüse oder Kühlprodukte an, die speziell für den Drehspargelbehälter oder die Napfkiste konzipiert worden ist. So kann der Anbauer seine Kiste mit der Ware direkt in die Thermobox stellen, diese mit einem Deckel verschließen und zu den Verkaufsständen oder Kunden transportieren. Die kompakten Boxen sind aus expandiertem Polypropylen-Schaumstoff (EPP) gefertigt mit hohen Isoliereigenschaften (von -40 °C bis +120 °C) und geeignet für den Lebensmitteltransport von heißer, kalter sowie frischer Ware. Das leichte Material ist sehr robust und langlebig sowie hygienisch und spülmaschinenfest. Die Boxen haben einen hohen Stapelrand mit Noppen und dichtschießendem Deckel und sind sowohl mit als auch ohne Deckel stapelbar. Standardmäßig bietet Bath diese Boxen in zwei Farben an, das Unternehmen weist jedoch darauf hin, dass eine andere Farbkodierung für Boxen und/oder Deckel möglich ist.



Die Kühlbox Peak-freeze™ von Konrad & Schmidt OHG, Mannheim, halten die Temperatur länger als Eis auf Wasserbasis und hinterlassen beim Auftauen keine Feuchtigkeit im Kühlgut



Eine kompakte Thermobox mit idealer Transport- und Isolierfunktion bietet die Bath GmbH

Mit dem Innovationspreis wurde das Unternehmen BayPack Vertrieb GmbH, Stetten, auf der ExpoSE in Karlsruhe für einen 5 kg-Spargelkarton ausgezeichnet. „Bei diesem Karton haben wir das Rad nicht neu erfunden“, betonte Manuel Riesemann auf der Spargel- und Erdbeerbörse im November 2013. „Dieser Karton hat es einfach in sich.“ Als BayPack vor gut zwei Jahren der erste Kontakt zu Spargelproduzenten entstand, hat sich das Unternehmen die üblich verwendeten Kartons angeschaut und schließlich optimiert. „Wir haben den Materialeinsatz reduziert und gleichzeitig über eine intelligente Lösung die Stabilität erhöht“, so Riesemann. Der Karton hat eine hohe Stabilität bei einer relativ geringen Materialqualität von 750 g/m² und eine Tragkraft von 350 kg. So lassen sich die Kartons problemlos auch mit Ware stapeln

und transportieren. Weiterhin ist der Spargelkarton innerhalb von 5 Sekunden schnell und einfach von Hand aufzurichten und erreicht gleichzeitig die Stabilität eines Maschinenkartons. Angeboten wird der Karton mit einem neutralen Druckbild („Deutscher Spargel“) und kann täglich bei BayPack abgerufen werden.

Ebenfalls einen Innovationspreis erhielt die litauische Firma Fudo, LT-Uab, in Karlsruhe Ende letzten Jahres für eine Holzschale, die mit Baumwolle genäht wird. Da die Holzschale aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen nicht wie üblich mit Metallnieten zusammengehalten wird, sind die Erdbeeren oder andere Früchte einer geringeren Verletzungsgefahr ausgesetzt und eine Prüfung mit Metalldetektoren ist möglich.

expose Europäische Spargel- und Erdbeerbörse in Karlsruhe expodirekt

- Unser Sortiment:**
- CLERY*
 - ANTEA*
 - AROSA*
 - GALIACIV*
 - JOLY*
 - DELY*
 - ELSANTA*
 - PREMY*
- ... UND NEUE INTERESSANTE SORTEN

- Unsere Produktion von Erdbeerpflanzen:**
- *Frigopflanzen Klasse A-, A+, AA+
 - *Wartebestpflanzen / Tray und Opotray
 - *Topfpflanzen / Grönpflanzen

KONTAKTPERSON
Ter Sluysen Peter
Tel. +49-(0)177-2556519

expose Europäische Spargel- und Erdbeerbörse in Karlsruhe expodirekt

Mit Peakfreeze™ stellte die Konrad & Schmidt OHG, Mannheim, Eis-Gel-Pads als Kältemittel für den Transport von temperaturempfindlichen Produkten vor. Dafür werden die Pads zuvor in Wasser gelegt, wobei sich das Pulver in den Kammern vollsaugt und zu einer gelartigen Masse wird. Anschließend werden die Pads gekühlt bzw. gefroren und zu der kühlenden Ware gelegt. „Peakfreeze™ hält die Temperatur deutlich länger als Eis auf Wasserbasis und hinterlässt beim Auftauen keine Feuchtigkeit im Kühlgut“, unterstrich Christian Konrad auf der ExpoSE. Durch die Unterteilung in einzelne Zellen lässt sich das Pad gut an die Ware anpassen. Das Peakfreeze-Gel ist lebensmittelecht und nicht toxisch und lässt sich wiederverwenden.

Neue Pappschalen für 1 kg Erdbeeren hat Kühling Fruchthandel KG, Emstek, für die Beerenproduzenten entwickelt. Die aus Wellpappe ohne PE gefertigten Schalen sind mit und auch ohne Tragegriff erhältlich und passen in die 30x40 cm-Steige. Die innen weißen Schalen sind außen mit vierfarbigem Offsetdruck versehen. Da in den Hofläden



Neue Pappschalen für 1 kg Erdbeeren mit und ohne Tragegriff hat Kühling Fruchthandel KG entwickelt

der Direktverkauf mit Tragetaschen aus Kunststoff immer problematischer wird, hat Kühling zusätzlich eine 1 kg-Holzschliffschale mit den Druckmotiven „Beerenobst“ und „Erdbeere“ entwickelt.

Wie wichtig die passende Verpackung für das Marketing ist, erläuterte Claudia Schuh von Lorenzen & Sievers GmbH, Henstedt, bei der ExpoSE in Karlsruhe. „Emotionalität ist das wesentliche Thema in der Verpackung von Obst und Gemüse“, betonte

die Marketingverantwortliche. „75 % der Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale und 80 % davon werden emotional getroffen!“ Mit diesem Wissen über das Kaufverhalten kann man mit der Verpackung in der Vermarktung viel erreichen. So könne man mit den Verpackungen Zielgruppen wirksam ansprechen und das Konsumverhalten beeinflussen. „Wir haben nur einen kurzen Moment, um die Augen des Verbrauchers auf unser Produkt zu lenken“, so Schuhs Erfahrungen. Deshalb sei die Bildsprache einer Verpackung wichtiger als der Text. Das Material der Verpackung spiele ebenfalls eine große Rolle – vor allem bei Premiumprodukten müsse diese die gleiche Wichtigkeit haben wie die verpackte Ware. Vor allem müsse aber der Gesamteindruck stimmen, betonte Schuh und präsentierte zahlreiche Verpackungsideen, die individuell für die Kunden gestaltet wurden. Beispielsweise eine Farbschachtel für vier große Äpfel mit einer Zimt-Mandelmischung mit ansprechenden farbigen Aufdrucken wie ein Foto vom Bratapfel, Informationen über Äpfel sowie einem Rezept wecken Emotionen und steigern die Aufmerksamkeit der Kunden.



Eine Handsiegelmaschine zum Versiegeln von Kleinmengen von Spargel stellte Miveg GmbH, Röttenbach, vor. Mit der Siegelma-

Da staunte Wolfgang Böser (r.), VSSE, bei der Verleihung des Innovationspreises auf der ExpoSE in Karlsruhe nicht schlecht, als Manuel Riesemann von BayPack, die Stabilität des 5 kg Spargelkartons demonstrierte

schine MT 290 lassen sich Kunststoff- und Aluminiumschalen einfach und sauber verschließen. Mit einer hitzebeständigen Verbundfolie werden die Menüschalen dicht aber peelfähig versiegelt. Mit dem speziellen Schließmechanismus wird ohne große Muskelkraft ein hoher Schließdruck erreicht. Die Verschlussfolie wird mit einer speziellen Nadelrolle perforiert, so dass die Gase von Spargel in der Schale entweichen können.

Zeichen setzen wollte Serwo Packaging, Egel, mit einer ansprechenden Papiertragetasche. Diese Tasche aus nassfestem Material eignet sich für Spargel und dient

als Alternative für die Kunststofftasche. Die Papiertragetasche hält laut Unternehmen durchaus vier Stunden lang gewaschenen Spargel ohne aufzuweichen oder zu reißen. Bedruckt ist die Tasche mit einem Neutraldruck für 4,5 kg Spargel.

Eine Innovation im Salatschalenbereich präsentierte Wächter & Co. GmbH Kunststoffwarenfabrik, Leopoldshöhe, für die Direktvermarkter, die Früchte- oder Obstsalat in ihren Läden anbieten. Diese Box lässt sich mit einer Hand schnell mit einem akustischen Signal schließen. Das Besondere an dieser klaren Schale aus reinem PET ist, dass man den Deckel leicht abreißen und beispielsweise als Teller verwenden kann. Die Schale ist in großer Ausführung für 500 bis 1 000 ml sowie in einer kleineren Ausführung für 200 und 400 ml erhältlich.

Birgit Scheel

expose Europäische Spargel- und Erdbeerbörse in Karlsruhe expodirekt



ZEIT FÜR FRISCHE IDEEN
SCHNEIDER
Schneider GOLZE Ladenbau
www.sg-ladenbau.de
Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Ute Ling, Malina Özde, Ina Wenzel
Hotline +49-7141-7975575

henselmans
www.firmenhenselmans.nl
NEUE
Henselmans Erdbeerpflanzen
1 mittelgroße - Medienanlie:
Joni Henselmans - 31 7 89438263
Peter Henselmans - 31 7 89438263
E: info@henselmans.nl
EXPOSE HALLE 4, A06

bahrs technik
Wir beraten Sie auf der expoSE in Karlsruhe
Bewässerung – Folien
Dünderdosierung
und viele weitere Technik.
Besuchen Sie uns im WEB-SHOP oder fordern Sie den Katalog an.
41379 Brüggen - Bracht
Tel. 02157/876960 - Fax 8769620
www.bahrs.de

APFELCHIPS
VOM GÄTSCHENBERGER
In den besten Früchten, Vollmilch & Zartbitter-Glasur
Zusatz von Zucker & Vanille. Ungebacken!
IDEAL FÜR DIREKTVERMARKTER:
• Gute Handhabbarkeit
• Lange Haltbarkeit
• Einfaches Nachordern
www.gaetschenberger.de

de Kemp BV plantstekwinkler
Unsere Pflanzen?
Gesund, vital, einheitlich und produktiv!
Qualität ist unsere Leidenschaft!
NEU!
Fortemio
Raffaello
Cygnus
Kenolim
Ramires
M. Centenary
Malwina
Rumba
Flair
Jive
Allgemeine Kontaktdaten: Kempweg 15, 3966 ND Meterik (NL) | Tel. +31 77 3982430 | Fax +31 77 3985851 | E-mail info@dekemp.nl
Verkauf und Beratung: Hans van den Góor | Harold Knappin | Sjoerd Gijmarns | Paul Lijens | E-mail sales@dekemp.nl | www.dekemp.nl

FRIGOPURMAT
H M F
HERMELER MASCHINENBAU GMBH
DIE IDEENFABRIK
rund um die Spargelbearbeitung und Spargelkühlung
AUTOSELEKT
sortiert Spargel automatisch
HMF Hermeler Maschinenbau • Lohrmarkstraße 1 • 98436 Lohr (Unterfr.) • Telefon: +49 (0) 5436 2380 • www.hmf-maschinenbau.de